

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º Bachillerato

Curso 2020-21

### CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

La materia de Economía de la Empresa ofrece una aproximación a la realidad empresarial, en su dimensión interna (áreas funcionales y organización) y en su interrelación con la sociedad. En esta materia, la empresa se analiza como un elemento fundamental dentro de la estructura socio-económica vigente puesto que es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social.

Entender la lógica de las decisiones empresariales es importante debido a que la empresa es un agente económico que genera beneficios y costes sociales. El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de trabajadores y repercute en todos los hogares, incluidos los de los alumnos, por lo que la asignatura introduce al alumno en un entorno con el que va a relacionarse a lo largo de toda su vida.

A lo largo de los distintos bloques de contenidos, se trata de que el alumnado tenga un papel activo en el proceso enseñanza-aprendizaje, de manera que asimile la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental.

En este sentido, contribuye a la consecución de los objetivos de la etapa de Bachillerato y, de manera especial, a los relacionados en los apartados a), b), c), d), e), g), h), i), j) y k).

### METODOLOGÍA

#### ➤ ENSEÑANZA PRESENCIAL:

Básicamente, el método utilizado será el siguiente:

- Inicio de la unidad con indicación de objetivos y contenidos a conseguir/impartir.
- Valoración de los conocimientos previos.
- Explicación por parte de la profesora de los contenidos.
- Realización de ejercicios con los compañeros a partir de algún ejemplo desarrollado por la profesora
- Corrección de actividades y pregunta de dudas.
- Ejercicios de ampliación/refuerzo en función de las necesidades y aptitudes del alumnado.

Los alumnos que deban quedarse en casa por cuarentena podrán conectarse, vía Teams, a la clase para atender a las explicaciones. La profesora les hará llegar cuanto material fuera necesario para que los alumnos puedan trabajar de forma autónoma.

El material básico está constituido por los apuntes elaborados por la profesora. Además, pueden servir de apoyo cualquiera de los diferentes textos de la asignatura existentes y/o materiales conseguidos en la red, revistas, periódicos, ... , ejercicios y supuestos prácticos, cuadernillo de ejercicios tipo EVAU recopilados por la profesora, websites de economía y foros empresariales, .....

➤ **ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL:**

La metodología seguida en este escenario se amoldará a la presencialidad o no del alumnado. El método a seguir será:

- a) Etapa presencial: Exposición de los objetivos a conseguir, así como de los contenidos de la unidad por parte de la profesora, realización de esquema-resumen por parte del alumno, resolución de casos prácticos, ejercicios de ampliación, pruebas escritas y/u orales.
- b) Etapa no presencial:  
Realización de trabajos, actividades de investigación, elaboración y aplicación práctica de los contenidos vistos en la etapa presencial, actividades de enseñanza-aprendizaje en las que sea el alumnado parte protagonista en su realización (pueden ser de carácter individual y/o grupal). Estas actividades se adecuarán a los horarios de clase de modo equilibrado.  
La actividad de la profesora será siempre presencial, articulando el seguimiento de la actividad telemática del alumnado desde Teams.

➤ **ENSEÑANZA NO PRESENCIAL:**

Se utilizarán plataformas y aplicaciones educativas para el desarrollo de las sesiones que la JCCM ha establecido para tal fin (Educamos CLM, Teams, ...)

En caso de confinamiento, el horario de las clases se mantendrá.

La profesora contactará con los alumnos a través de Teams. En los primeros minutos de sesión se corregirá la tarea o las actividades propuestas en la sesión anterior y se resolverán dudas. A continuación, ya sea de forma sincrónica o asincrónica, se explicará brevemente los nuevos contenidos. Posteriormente los alumnos trabajarán dichos contenidos, individualmente o de forma colaborativa. La profesora estará disponible mientras dure la sesión para dar respuesta a cualquier duda que pudiera surgir.

**CONTENIDOS , CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE, PONDERACIONES**

<b>CONTENIDOS (UNIDADES DIDÁCTICAS)</b>	<b>2ª EVALUACIÓN</b>	<b>3ª EVALUACIÓN</b>
U.1: EMPRESA Y EMPRESARIO U.2: LA EMPRESA Y SU ENTORNO U.3: CLASES DE EMPRESA. FORMA JURÍDICA DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES. U.4: PRODUCCIÓN. U.5: FUNCIÓN DE APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS U. 6: LA EMPRESA Y EL MERCADO.	U.7: LOS INSTRUMENTOS DEL MARKETING-MIX U. 8: INFORMACIÓN CONTABLE EN LA EMPRESA U.9: ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA 10: FISCALIDAD EN LA EMPRESA U.11: SELECCIÓN DE INVERSIONES. U.12: FUENTES DE FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA.	U. 13: DIMENSIÓN Y LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL U.14: INTERNALIZACIÓN, COMPETENCIA GLOBAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN U.15: LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN. U.16: EL PROCESO DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA. U.17: TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA.

En 2º Bachillerato se intentará trabajar conforme a las normas dictadas por la UCLM. Se practicarán modelos propuestos EVAU de la UCLM adaptados a esta situación, repasando contenidos del curso y preparando a nuestros alumnos para dicha prueba.

### EEMP 2º Bach. (1ª EVALUACIÓN)

#### Bloque 1. Economía y escasez. La empresa

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CAT.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa y el empresario.</li> <li>- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>- Funcionamiento y creación de valor.</li> <li>- Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>UD.1, UD2 y UD.3</b></p>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	<b>B</b>
		1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	<b>I</b>
		1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan y su carácter público o privado.	<b>I</b>
		2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	<b>A</b>
		2.2 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	<b>I</b>
		2.3 Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	<b>A</b>

#### Bloque 4. La función productiva

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CAT.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>- La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</li> <li>- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</li> <li>- Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</li> </ul>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p>	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	<b>B</b>	
		1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	<b>A</b>	
		1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.	<b>A</b>	
		1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	<b>I</b>	
		<p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un</p>	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generados a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	<b>B</b>
			2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	<b>B</b>

<b>UD.4 y UD.5</b>	supuesto planteado.	2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	<b>B</b>
	3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	<b>B</b>
		3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	<b>B</b>

### EEMP 2º Bach. (2ª EVALUACIÓN)

#### Bloque 6. La información en la empresa

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CAT.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>- La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>- Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>- Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>- La fiscalidad empresarial.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>UD.8, UD.9 y UD.10</b></p>	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	<b>B</b>
		1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	<b>B</b>
		1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	<b>B</b>
		1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	<b>B</b>
		1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	<b>A</b>
		1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	<b>B</b>
		1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	<b>A</b>
		1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	<b>B</b>
	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	<b>B</b>

#### Bloque 7. La función financiera

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CAT.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>- Concepto y clases de inversión.</li> <li>- Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>- Recursos financieros de la empresa.</li> <li>- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Sistemas de amortización de préstamos.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>UD.11 y UD.12</b></p>	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	<b>B</b>
		1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	<b>B</b>
		1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	<b>B</b>
		1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	<b>I</b>
		1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	<b>B</b>
		1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	<b>A</b>

## EEMP 2º Bach. (3ª EVALUACIÓN)

### Bloque 2. Desarrollo de la empresa

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CAT.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Localización y dimensión empresarial.</li> <li>- Estrategias de crecimiento interno y externo.</li> <li>- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>- Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>UD.13 y UD.14</b></p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	<b>B</b>
		1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	<b>B</b>
		1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	<b>I</b>
		1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	<b>B</b>
		1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	<b>I</b>
		1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	<b>I</b>
		1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	<b>A</b>
		1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	<b>A</b>

### Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CAT.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>- Funciones básicas de la dirección.</li> <li>- Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>- Áreas funcionales de la empresa.</li> <li>- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> <li>- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>UD15, UD.16 y UD.17</b></p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	<b>A</b>
		1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	<b>B</b>
		1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	<b>A</b>
		1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	<b>A</b>
		1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	<b>B</b>
		1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	<b>A</b>

**Bloque 5. La función comercial de la empresa**

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	CAT.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y clases de mercado.</li> <li>- Técnicas de investigación de mercados.</li> <li>- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>- Variables del marketingmix y elaboración de estrategias.</li> <li>- Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>- Marketing digital</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>UD.6 y UD.7</b></p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	I
		1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	I
		1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	B
		1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	I
		1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	I
		1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	A

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

- Pruebas escritas o exámenes, que serán al menos dos por evaluación, podrán recoger tanto conceptos como preguntas cortas, casos prácticos, comentarios de textos y/o noticias, preguntas de tipo test, ...
- Trabajos". Estos trabajos esencialmente se realizarán en grupo, aunque algunos estarán planteados para hacerlos de forma individual. Algunos de ellos van acompañados de una pequeña "investigación de campo" o recogida de datos.
- Exposición por parte del alumnado del trabajo realizado.
- Debates.
- Actividades.

En 2º Bachillerato se intentará trabajar conforme a las normas dictadas por la UCLM. Se practicarán modelos propuestos EVAU de la UCLM adaptados a esta situación, repasando contenidos del curso y preparando a nuestros alumnos para dicha prueba.

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

**Calificación Trimestral:**

Para obtener la nota de la evaluación se considerarán los siguientes porcentajes:

ESTÁNDARES	PONDERACIÓN SOBRE LA NOTA FINAL
Básicos	65%
Intermedios	30%
Avanzados	5%

El alumno **habrá superado la evaluación** cuando **la nota conseguida sea igual o superior a cinco.**

**Calificación Final:**

La asignatura se aprueba en CONVOCATORIA ORDINARIA si la NOTA obtenida (según los diferentes estándares trabajados durante el curso) es mayor o igual a 5. Aquellos alumnos que suspendan la asignatura realizarán la correspondiente prueba en la evaluación extraordinaria de junio

➤ **ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL:**

Se seguirán las mismas pautas establecidas en la programación, teniendo en cuenta que en este escenario nos ceñiremos a los estándares considerados básicos e intermedios.

➤ **ENSEÑANZA NO PRESENCIAL:**

Los criterios de evaluación tendrán carácter diagnóstico y formativo, priorizando la progresión y consecución de los objetivos generales establecidos para la etapa y el desarrollo de las competencias clave.

**NOTA:** Para el alumnado que quiera optar por esta posibilidad, se les ofrecerá la oportunidad de que puedan “SUBIR NOTA” en cualquiera de las evaluaciones.

## RECUPERACIÓN

**Recuperación trimestral:**

Para los alumnos que no consigan una nota de 5 en alguna evaluación se establecerá una **prueba de recuperación por evaluación**. Para todos los alumnos que tengan que realizar pruebas de recuperación, se elaborará el **PRE** correspondiente que tendrán que entregar el día de la prueba.

**Prueba ordinaria y/o extraordinaria**

Si aun así, algún alumno no supera alguna evaluación, existirá también una **prueba final ordinaria**. Para todos los alumnos que tengan que realizar pruebas de recuperación, se elaborará el **PRE** correspondiente que tendrán que entregar el día de la prueba.

Quienes no superen la materia en la convocatoria ordinaria quedarán emplazados para la prueba, en la convocatoria extraordinaria.

Si la materia no es superada en la convocatoria extraordinaria el alumno/a tendrá que volver a matricularse de la asignatura para el siguiente año académico.

➤ **ENSEÑANZA NO PRESENCIAL:**

Se seguirán los mismos criterios que para la enseñanza presencial, teniendo en cuenta que las diferentes pruebas se tendrán que realizar online.

**NOTA:** de cara a la recuperación de los contenidos/estándares no superados, se entregará al alumn@ el correspondiente “PRE”, que contendrá sólo aquellas partes que el estudiante deba superar y estará ajustado al modelo del Departamento de Orientación, aprobado en CCP, en el que se propondrán cuestiones teóricas y/o prácticas para que los alumnos implicados las respondan, analicen cuáles son sus dudas y puedan así superar esta situación.