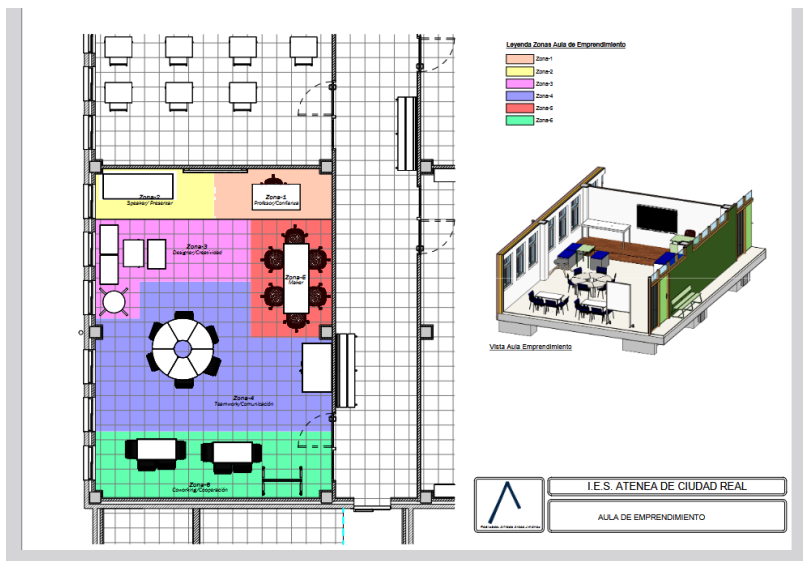




DESCRIPCIÓN BREVE

RELACIÓN DE ACTIVIDADES
REALIZADAS EL AULA DE
EMPRENDIMIENTO DURANTE
EL CURSO

Ana Isabel Millán Jimenez
COORDINACIÓN APES/IES
ATENEA

PROGRAMACIÓN APES 2024-25

IES ATENEA

ÍNDICE

- 1. Introducción**
- 2. Objetivos**
- 3. Montaje y creación del aula Ape**
- 4. Propuestas de posibles actividades a realizar con los grados**
- 5. Relación de actividades realizadas a lo largo del curso**
- 6. Propuestas de mejoras para el Curso 2025-2026**
- 7. Reflexión final**

1. Introducción

El Aula Profesional de Emprendimiento (APE), **trabaja para impulsar habilidades emprendedoras, ofreciendo a los estudiantes recursos y asesoramiento que les facilite poner en práctica sus proyectos y su capacidad creativa.** Utilizamos metodologías meramente prácticas y cercanas a las empresas.

Así pues, a lo largo de este curso desarrollaremos diferentes actividades enfocadas hacia el aula de emprendimiento, donde los alumnos de Economía y EIE de Grado Medio, la ESO, Grado Superior y la FP Básica aprenderán y desarrollarán diferentes técnicas y habilidades, encaminadas hacia el aprendizaje y conocimiento de un posible futuro empresarial como autónomos y emprendedores de nuevas ideas que se reviertan de forma positiva en nuestra sociedad actual, cada vez más encaminada hacia las PYMES.

2. Objetivos

1. Fomentar la Mentalidad Emprendedora

- Promover actitudes proactivas, creatividad y confianza en las propias capacidades.
- Incentivar la identificación de oportunidades de negocio en los ámbitos relacionados con cada ciclo formativo.

2. Desarrollar Habilidades Empresariales y de Gestión

- Enseñar conceptos básicos de planificación, organización y gestión de proyectos.
- Capacitar en la elaboración de planes de negocio adaptados a las especialidades de cada ciclo.

3. Conocer el Entorno y Mercado Local

- Analizar las necesidades y demandas de la comunidad en relación a los servicios y productos ofrecidos por cada ciclo.
- Fomentar la investigación de mercado y el análisis de competencia.

4. Potenciar la Creatividad y la Innovación

- Estimular la generación de ideas innovadoras relacionadas con los servicios a la comunidad, obras civiles y jardinería.

- Promover la creatividad en el desarrollo de propuestas y soluciones.

5. Inculcar Habilidades de Comunicación y Trabajo en Equipo

- Mejorar las capacidades para presentar proyectos y propuestas de forma clara y efectiva.
- Fomentar el trabajo colaborativo y la gestión de equipos multidisciplinares.

6. Sensibilizar sobre la Responsabilidad Social y Ambiental

- Promover prácticas sostenibles y responsables en la prestación de servicios y en la gestión de proyectos de jardinería y obra civil.
- Concienciar sobre el impacto social y ambiental de las actividades emprendedoras.

7. Facilitar la Elaboración de Proyectos Emprendedores

- Guiar en la creación y desarrollo de ideas de negocio viables, adaptadas a cada ciclo formativo.
- Promover la participación en ferias, concursos y eventos relacionados con el emprendimiento.

8. Fomentar la Autonomía y la Toma de Decisiones

- Desarrollar habilidades para afrontar riesgos y tomar decisiones informadas en el proceso emprendedor.
- Promover la confianza en la propia capacidad de emprender.

9. Incentivar la Uso de Tecnologías y Herramientas Digitales

- Enseñar el uso de aplicaciones y plataformas digitales para la gestión, promoción y desarrollo de proyectos emprendedores.
- Promover la presencia digital y el marketing online.

10. Evaluar y Mejorar Continuamente los Proyectos

- Implementar mecanismos de evaluación para detectar fortalezas y áreas de mejora en los proyectos emprendedores.
- Fomentar la mentalidad de mejora continua y aprendizaje permanente.

3. Montaje y creación del aula Ape

1. Creación y montaje del espacio físico del Aula APE en el instituto. Diseño y distribución de los espacios, consenso de creación y elección del mobiliario, con la propuesta de diferentes presupuestos y opciones. (De septiembre a noviembre).
2. **Presupuestos Gastos: 47,32(gastos asistencia jornadas)+452,67 (gastos material fungible) + 4500 (Mobiliario aula)**

MOSTRAMOS EL DISEÑO DE NUESTRA AULA DE EMPRENDIMIENTO, LA CUAL SE CREO CON UNA CLASE PREVIA NORMAL.

1. SE TRABAJA EN SEPTIEMBRE CON LA DIRECTIVA CÓMO CREAR Y DISTRIBUIR LOS ESPACIOS.

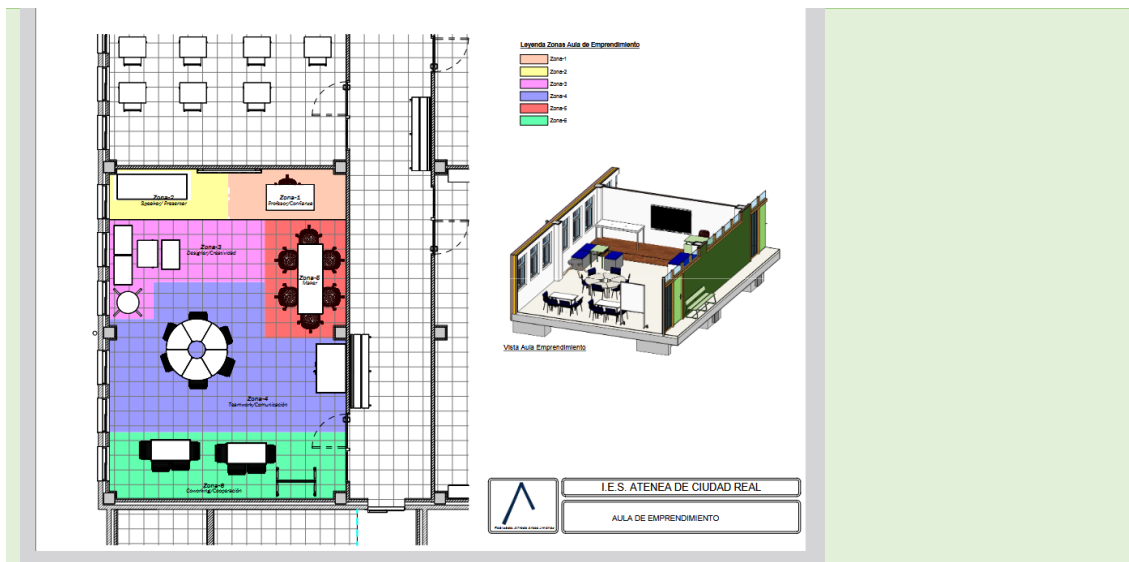
2. LA COORDINACIÓN DEL APE PRESENTA PROPUESTA DE LA DIVISIÓN DE LOS ESPACIOS ASOCIADOS AL TRABAJO DE EMPRENDIMIENTO EN EL AULA.

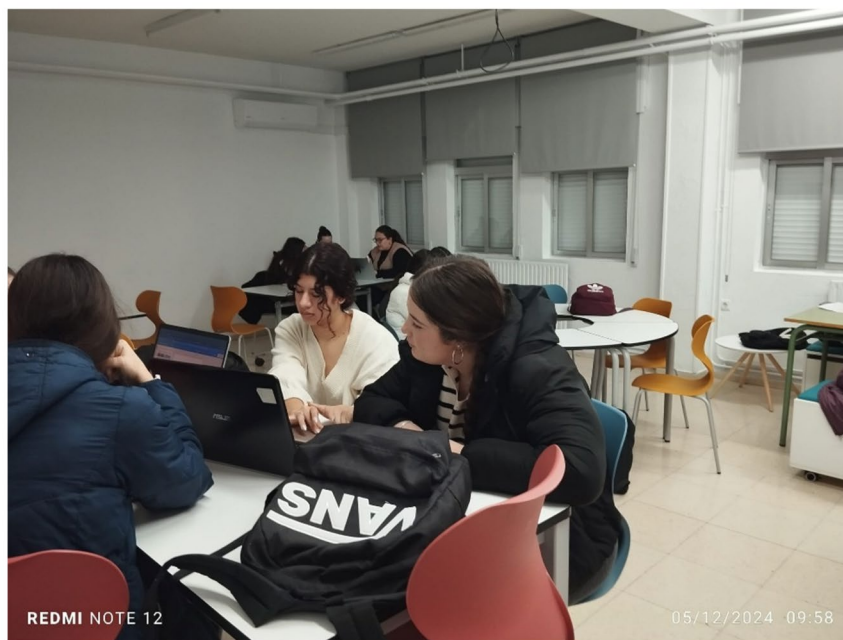
3. SE CONCRETAN LOS ESPACIOS Y EL MOBILIARIO ASOCIADO

4. SE CONTACTAN CON DIFERENTES PROVEEDORES DE MOBILIARIO Y SE APRUEBA SU COMPRA.

5. COLOCACIÓN DE ESPACIOS, SEGÚN MUESTRA ALFREDO ARCOS JIMENEZ EN LOS PLANOS REALIZADOS POR EL

6. DICHA AULA QUEDA ABIERTA A NUEVA AMPLIACIÓN DE MOBILIARIO.





4. Propuesta de posibles actividades

1. Educación Infantil

Objetivos de formación:

- Desarrollar habilidades básicas de iniciativa y creatividad en los niños.
- Fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas sencillos.
- Promover la autonomía y la autoestima.

Actividades propuestas:

Actividad	Descripción	Objetivos específicos	Temporalidad
Creación de un "Mercadillo Infantil"	Los niños diseñan y participan en un pequeño mercado con productos hechos por ellos.	Fomentar la creatividad, el trabajo en equipo y conceptos básicos de economía.	4 semanas
Cuentacuentos con productos	Elaborar cuentos que involucren productos o actividades que puedan vender en el mercadillo.	Desarrollar la imaginación y la comprensión de valores.	2 semanas
Taller de reciclaje y manualidades	Crear objetos útiles o decorativos con materiales reciclados.	Concienciación ecológica, iniciativa y creatividad.	3 semanas

2. Integración Social

Objetivos de formación:

- Estimular habilidades emprendedoras y de liderazgo en contextos de integración.
- Promover la conciencia social, la empatía y la colaboración.
- Fomentar la creación de proyectos sociales inclusivos.

Actividades propuestas:

Actividad	Descripción	Objetivos específicos	Temporalidad
Proyecto de sensibilización comunitaria	Diseño y ejecución de campañas de sensibilización sobre temas sociales (ej. inclusión, igualdad).	Desarrollar habilidades comunicativas y de liderazgo.	6 semanas
Taller de emprendimiento social	Crear ideas de proyectos que beneficien a la comunidad (ej. huertos urbanos, talleres inclusivos).	Fomentar la innovación social y el trabajo en equipo.	4 semanas
Visitas a organizaciones sociales	Visitas y entrevistas a entidades que trabajan en integración social.	Comprender el impacto social y motivar la participación activa.	2 visitas en 2 semanas

3. Obra Civil

Objetivos de formación:

- Introducir conceptos básicos de emprendimiento en proyectos de construcción y obra civil.
- Fomentar la innovación y la resolución de problemas en el sector.
- Desarrollar habilidades de planificación y trabajo en equipo.

Actividades propuestas:

Actividad	Descripción	Objetivos específicos	Temporalidad
Proyecto de construcción de mobiliario urbano	Diseñar y construir pequeños elementos (bancos, papeleras) para el centro educativo o comunidad.	Promover la creatividad técnica, planificación y trabajo en equipo.	8 semanas
Visitas a obras y empresas del sector	Visitas guiadas para entender procesos y oportunidades de emprendimiento.	Motivación y comprensión del sector.	2 visitas en 2 semanas
Taller de innovación en			

construcción | Desarrollo de ideas innovadoras para mejorar procesos o productos en obra civil. | Fomentar la innovación y la resolución de problemas. | 3 semanas |

4. Atención Sociosanitaria

Objetivos de formación:

- Fomentar la iniciativa y la innovación en el cuidado y atención a personas.
- Promover la empatía y habilidades de comunicación.
- Desarrollar proyectos que mejoren la calidad de vida de los usuarios.

Actividades propuestas:

Actividad	Descripción	Objetivos específicos	Temporalidad		-----	-----	-----	-----					
Creación de campañas de sensibilización	Diseñar campañas para promover la salud y el bienestar en la comunidad.	Fomentar la comunicación efectiva y la iniciativa social.	4 semanas		Proyecto de mejora en espacios de atención	Propuestas para mejorar la accesibilidad y comodidad en centros sociosanitarios.	Innovación y resolución de problemas en el entorno laboral.	5 semanas		Simulaciones de atención personalizada	Role-playing de situaciones reales para mejorar habilidades de atención y empatía.	Desarrollo de habilidades sociales y de emprendimiento en servicios.	3 semanas

5. Relación de actividades desarrolladas a lo largo del curso

1. *Desarrollo todos los miércoles de talleres con los alumnos de EIE, de forma virtual y conectadas todas las RED APES y FP INNOVA. Que nos permite planificar, conocer y desarrollar todas las fases de nuestro Plan de Empresa, que se realizará a lo largo del curso, y cuyos objetivos son:*

Al elaborar un plan de empresa en el marco de un grado de formación profesional, los objetivos propuestos suelen centrarse en desarrollar habilidades prácticas, conocimientos empresariales y una visión integral del proceso de creación y gestión de una empresa. Algunos objetivos comunes incluyen:

1. **Adquirir conocimientos básicos sobre la estructura y funcionamiento de una empresa:** entender los diferentes departamentos, funciones y procesos clave.
2. **Desarrollar habilidades para la planificación y organización empresarial:** aprender a diseñar un plan de negocio que incluya aspectos financieros, comerciales y operativos.
3. **Fomentar la capacidad de análisis y toma de decisiones:** evaluar oportunidades de mercado, estudiar la competencia y definir estrategias adecuadas.
4. **Promover habilidades en gestión financiera y administrativa:** aprender a elaborar presupuestos, gestionar recursos y analizar resultados económicos.
5. **Estimular la creatividad y la innovación en la generación de ideas de negocio:** identificar nichos de mercado y proponer soluciones innovadoras.
6. **Conocer los aspectos legales y normativos relacionados con la creación de una empresa:** entender los requisitos legales, permisos y obligaciones fiscales.

7. **Fomentar el trabajo en equipo y la comunicación efectiva:** colaborar con otros estudiantes y presentar ideas de forma clara y convincente.
8. **Preparar para la puesta en marcha de un proyecto empresarial real o simulado:** adquirir experiencia práctica que facilite la inserción laboral o el emprendimiento



Desarrollamos actividades de inicio para conocer, orientar y crear grupos de trabajo de cara a todo el curso. Ej.: Traje de la Novia...



2. *Participación de la Comisión y de la Coordinación en micro formación del Emprendimiento: las nuevas empresas, las tecnologías (IA, GAMIFICACIÓN...) ... Foro de emprendimiento, organizado por Cámara de comercio, con fecha del 17 de octubre, con objetivos como conocer el tejido empresarial de nuestra comarca.*



3. *Visita desde Aje en el centro: Formación de empresas de nueva creación. (diciembre)*

Carmen “Emprendedora en el mundo de la Agricultura, con cultivos sostenibles de Lavanda”. Nos explica el proceso de Creación de la empresa.

Detalles del programa:
* Tema principal: "La importancia de aprender a emprender"
* Duración: (45 a 55 minutos) nos adaptamos a vuestra hora clase
* Contenido de las sesiones:
* ¿Qué es emprender y por qué es tan importante hacerlo?
* Los pasos para emprender con éxito.
* Modelos de emprendimientos de éxito en Castilla-La Mancha (adaptados al municipio).
* Preguntas / Conclusiones.
* Modalidad: Presencial



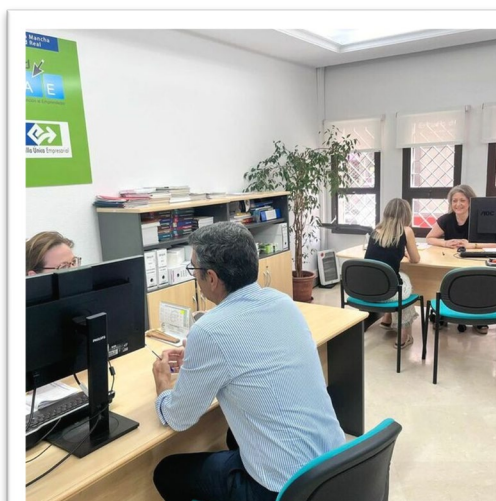
4. Asistencia a formación de la Coordinación APE los días, 29 y 30 de noviembre en Albacete para toda CASTILLA-LA MANCHA (FORO COMPARTIR EXPERIENCIAS, OPINIONES).



4. Trabajamos el área de Marketing en nuestro Plan de Empresa, y creamos los carteles de zonificación del Aula de emprendimiento. Trabajo realizado por los alumnos de 2º Grado Superior.



5. *Visita a la cámara de Comercio con los 2º Ciclos de la Formación Profesional para conocer la Ventanilla Única, y cual es la labor de la Cámara de cara a los Emprendedores y la creación de empresa. Mes de Febrero.*



6. *Actividad de Primeros Auxilios dirigidas a nuestros Ciclos de Formación Profesional, con el objetivo de acercarlos a la realidad a nuestros alumnos como futuros trabajadores de empresas, que ya obtienen su título Básico de Prevención de Riesgos laborales.*



Primeros Auxilios: Salvando Vidas Juntos

Bienvenidos a esta presentación esencial sobre primeros auxilios, impartida por los expertos del Centro de Salud PIO XII del Ed. Real.

por ANA MILLAN JIMENEZ





Situaciones de Emergencia Comunes

- **Paro Cardíaco**
Requiere RCP inmediata y uso de desfibrilador si está disponible.
- **Fracturas**
Inmovilización del área afectada para prevenir daños mayores.
- **Quemaduras**
Enfriamiento rápido con agua y protección de la zona quemada.

Made with Gamma



7. Iniciamos el camino hacia la Orientación Profesional y Laboral: Nos visitan responsables de la Universidad de Magisterio, junto con alumnos del grado.



Charla Informativa: Oportunidades en Magisterio Infantil y Primaria

Una iniciativa del IES Atenea y la Universidad de Magisterio de Ciudad Real.

Presentada por Alicia Fernández Barrera, Vicedecana y Profesora Universitaria

Fomentando vocaciones y espíritu emprendedor en futuros educadores.

por ANA ISABEL MILLAN JIMENEZ

Made with Gamma



Itinerario Formativo: De FP al Grado Universitario

-  **Vías de acceso**
Procedimientos específicos para estudiantes de FP.
-  **Convalidaciones**
Reconocimiento de créditos según el ciclo formativo cursado.
-  **Adaptación**
Estrategias para integrarse al ritmo universitario.
-  **Recursos disponibles**
Becas, ayudas y apoyo académico.

Made with Gamma

7. Visita de los técnicos de la Oficina Emplea de Ciudad Real, para ofrecer una charla informativa orientativa sobre qué hacer al finalizar sus grados de formación.

Objetivos marcados para esta charla:

Informar sobre el mercado laboral: **Brindar una visión general de las tendencias actuales, sectores en crecimiento y oportunidades de empleo en el país o región.**

☐ **Orientar sobre las habilidades demandadas: Identificar las competencias y habilidades clave que buscan los empleadores en diferentes ámbitos profesionales.**

☐ **Fomentar la importancia de la formación continua: Motivar a los alumnos a seguir formándose y actualizándose para mejorar su empleabilidad.**

☐ **Explicar los servicios de la Oficina Emplea: Dar a conocer los recursos, programas y apoyos disponibles para los jóvenes en su inserción laboral.**

☐ **Promover la actitud proactiva y la responsabilidad en la búsqueda de empleo: Incentivar a los estudiantes a desarrollar habilidades de búsqueda activa, elaboración de currículums y entrevistas laborales.**

☐ **Concienciar sobre los derechos y obligaciones laborales: Informar sobre aspectos básicos de la legislación laboral, derechos del trabajador y responsabilidades.**

☐ **Motivar el emprendimiento: Fomentar el espíritu emprendedor como alternativa de inserción laboral.**

☐ **Facilitar la creación de redes de contacto: Animar a los alumnos a aprovechar ferias, prácticas y otros eventos para ampliar su red profesional.**



8. Propuestas de Mejora para el Curso 2025 -2026

- Ampliación del mobiliario del aula
- Introducción de la digitalización en el aula (compra de ordenadores y tables)
- Desarrollo de nuevas actividades a lo largo de todo el curso.
- Propuesta de una pequeña jornada de orientación profesional y laboral para todos los grados, bachillerato y 3º de la Eso.

9. Conclusiones finales

El aula de emprendimiento del IES Atenea, ubicado en la provincia de Ciudad Real, ha demostrado ser un espacio valioso y dinámico para el desarrollo de las competencias emprendedoras entre nuestros estudiantes de Formación Profesional en obra civil y servicios a la comunidad. A lo largo del curso, las numerosas actividades realizadas han permitido a los alumnos no solo adquirir conocimientos teóricos, sino también experimentar de primera mano los desafíos y las satisfacciones que implica emprender.

Es destacable el entusiasmo y la participación activa de los estudiantes, quienes han mostrado un interés genuino en proponer ideas innovadoras y en desarrollar proyectos con un enfoque práctico y realista. Este impulso es fundamental para fomentar una cultura emprendedora que trascienda las paredes del aula y tenga un impacto positivo en su entorno social y económico.

No obstante, resulta importante adoptar una visión crítica y propositiva para seguir mejorando. En este sentido, se podrían introducir más actividades de mentoría con profesionales del sector, así como visitas a empresas y startups, para ofrecer una visión más cercana a la realidad del emprendimiento. Además, sería conveniente fortalecer las habilidades en áreas como la gestión financiera, el marketing digital y la innovación tecnológica, que son clave en el mundo actual.

Para el próximo curso, proponemos potenciar la colaboración con entidades locales, cámaras de comercio y asociaciones empresariales, creando alianzas que enriquezcan la experiencia de los alumnos y les proporcionen redes de apoyo y oportunidades reales de negocio. También sería beneficioso integrar metodologías de aprendizaje basado en

proyectos y gamificación, para mantener el interés y la motivación a la vez que se desarrollan habilidades transversales.

En definitiva, el aula de emprendimiento del IES Atenea ha sentado unas bases sólidas para fomentar la iniciativa y la creatividad entre nuestros estudiantes. Con una visión crítica y la implementación de nuevas propuestas, podemos consolidar un espacio aún más enriquecedor que prepare a nuestros jóvenes para afrontar con éxito los retos del futuro.

f